



KERJASAMA PEMBANGUNAN FASILITAS PENGUJIAN LAIK JALAN KENDARAAN BERMOTOR

Menkeu Sri Mulyani Indrawati (ketiga kiri) bersama Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi (ketiga kanan), Dirut PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia (Persero) M. Wahid Setopo (kiri), Dirjen Pengelolaan Pembiayaan & Risiko Kemenkeu Lucky Alfirman (kedua kiri), Dirjen Perhubungan Darat Kemenhub Hendro Sugiatno (kedua kanan) dan Dirut PT Indonesia International Automotive Proving Ground Hiramayah S. Thaib (kanan) memberikan keterangan pers sesuai penandatanganan perjanjian kerjasama di Jakarta, Senin (31/10). PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia (Persero) sebagai Special Mission Vehicle Kemenkeu, melakukan kerja sama dengan Dirjen Perhubungan Darat Kemenhub dan PT Indonesia International Automotive Proving Ground dalam proyek KPB Pengembangan Proving Ground Balai Pengujian Laik Jalan dan Sertifikasi Kendaraan Bermotor di Bekasi, Jawa Barat.

Pemerintah Dukung Percepatan Transformasi Digital dengan Palapa Ring Integrasi

“Pemerintah turut mendorong pembangunan infrastruktur telekomunikasi melalui pelaksanaan PSN serta perbaikan iklim investasi dan kemudahan berusaha melalui Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja serta peraturan turunannya,” ujar Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto.

JAKARTA (IM) - Pemerintah Indonesia selalu mendorong upaya percepatan transformasi digital di melalui pembangunan sarana infrastruktur jaringan telekomunikasi *backbone* nasional, yaitu pembangunan Palapa Ring Integrasi sebagai perluasan jaringan fiber optik Palapa Ring yang telah eksisting saat ini. Palapa Ring Integrasi merupakan bagian penting dalam peningkatan konektivitas digital antar wilayah, serta untuk meningkatkan resiliensi jaringan telekomunikasi nasional.

Proyek Strategis Nasional (PSN) Palapa Ring Integrasi, yang telah tercantum dalam Peraturan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Nomor 9 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Nomor 7 Tahun 2021 tentang Perubahan Daftar Proyek Strategis Nasional, akan membentang sejauh 12.261 km melintasi 14 provinsi dan 78 kabupaten/kota. Pengintegrasian ini akan berpotensi meningkatkan cakupan layanan internet kepada

10.091 perusahaan dan 16,4 juta populasi yang saat ini masih belum terlayani internet. Dukungan dari para *stakeholder* untuk penyelesaian proyek Palapa Ring Integrasi juga sangat diperlukan, khususnya dalam penyaliran jalur Palapa Ring Integrasi ke dalam RTRW Provinsi/Kota/Kabupaten yang dilintasi.

“Dalam hal ini, Pemerintah turut mendorong pembangunan infrastruktur telekomunikasi melalui pelaksanaan PSN serta perbaikan iklim investasi dan kemudahan berusaha melalui Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja serta peraturan turunannya,” ujar Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto ketika memberikan keynote speech secara virtual dalam acara “Sosialisasi Rencana Jalur Palapa Ring Integrasi kepada 14 Kepala Dinas Provinsi”, di Jakarta, Senin (31/10).

Pada sektor telekomunikasi, Pemerintah juga memberikan ruang kemudahan beru-

saha bersinergi antar semua pihak sesuai yang tercantum pada peraturan turunan UU Cipta Kerja yaitu Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 46 Tahun 2021 tentang Pos, Telekomunikasi, dan Penyiaran (Postelsiar).

Pemerintah Daerah sendiri dapat berperan aktif dalam penyelenggaraan telekomunikasi di daerahnya masing-masing melalui upaya pembangunan infrastruktur, pembiayaan, serta penyediaan fasilitas yang dapat digunakan secara bersama.

“Upaya sinkronisasi dan harmonisasi regulasi tersebut diharapkan dapat selaras sampai ke tingkat daerah agar pembangunan infrastruktur telekomunikasi dapat menghasilkan *multiplier-effect* bagi pertumbuhan ekonomi, khususnya ekonomi digital yang merata di seluruh wilayah Indonesia,” tutur Airlangga.

Guna mewujudkan visi Indonesia Emas 2045, pembangunan infrastruktur khususnya telekomunikasi harus diikuti langkah-langkah konkret yang

mampu menghasilkan *output* dan *outcome* maksimal guna mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan.

“Akhir kata, semoga kita dapat menyelesaikan amanah dalam mengawal target-target pembangunan nasional yang telah ditetapkan Presiden Jokowi, sehingga pada akhirnya akan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan kemajuan Indonesia,” pungkas Airlangga.

Pada acara yang diadakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, Direktur Menteri Komunikasi dan Informatika, Direktur Jenderal Pengadaan Tanah dan Pengembangan Pertanian Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional, Gubernur Jawa Timur, Direktur Utama BAKTI Kominfo, dan Ketua Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). • pan

Kemenperin Gencar Kampanyekan Penggunaan Produk Lokal

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) gencar mengampanyekan secara masif terkait penggunaan produk lokal karena akan membangkitkan gairah industri di dalam negeri. Tidak hanya membidik masyarakat luas, program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) juga menasar kepada instansi yang menggunakan anggaran negara.

“Indonesia punya pasar yang sangat besar, dengan jumlah penduduk yang mencapai lebih dari 270 juta jiwa. Ini yang perlu dioptimalkan dan digabungkan dalam kampanye melokal atau memakai produk lokal,” kata Sekretaris Jenderal Kementerian Perindustrian, Dody Widodo di Jakarta, Senin (31/10).

Dody mengemukakan, beberapa alasan utama untuk menggunakan produk lokal, antara lain adalah produk In-

donesia harus menjadi raja atau tuan di negeri sendiri, meningkatkan produktivitas sektor industri, meningkatkan lapangan kerja sekaligus mengurangi angka pengangguran, menambah devisa dan investasi dari sektor industri, serta meningkatkan perekonomian nasional dan kesejahteraan masyarakat.

Selama ini sektor industri konsisten memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. “Pada kuartal I tahun 2022, kontribusi industri sebesar 19,19% pada PDB nasional, kemudian ekspornya menyumbang 71,55% selama Januari-September 2022, dan menyerap tenaga kerja hingga 18,64 juta orang,” ungkapnya.

Dijelaskan Dody, program P3DN dilaksanakan melalui dua pendekatan, yakni mengampanyekan ke seluruh lapisan masyarakat serta mengoptimalkan pengadaan

dan jasa pemerintah. Sejalan upaya ini, Kemenperin juga menginisiasi fasilitas sertifikasi Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN). “Sertifikat TKDN ini untuk mewujudkan kemandirian industri dalam negeri, dan produk lokal tersebut akan menjadi prioritas dalam pengadaan barang dan jasa,” paparnya.

Dengan adanya fasilitas sertifikasi TKDN, industri terus berupaya untuk mengoptimalkan komponen lokalnya dari produk yang dibuat. Artinya, langkah ini dapat mendorong tumbuhnya industri komponen di dalam negeri sehingga struktur manufakturnya terintegrasi, yang berdampak positif pada peningkatan daya saing.

“Minimal komponen lokal pada produk industri tersebut sekitar 25 persen, nanti tinggal ditambah bobot manfaat perusahaan (BMP) yang meliputi misalnya punya lini produksi

di Indonesia, adanya investasi, kemudian penyerapan tenaga kerja lokal, dan lain-lain,” urainya.

Pada Peraturan Menteri Perindustrian, produk dalam negeri yang wajib digunakan harus memiliki nilai TKDN paling sedikit 25%. Disebutkan pula, dalam pengadaan barang dan jasa, pengguna produk dalam negeri wajib menggunakan produk dalam negeri apabila terdapat produk dalam negeri yang memiliki penjumlahan nilai TKDN dan nilai BMP minimal 40%.

Dody menyebutkan, sejumlah produk lokal yang sudah menembus pasar global, di antaranya produk makanan dan minuman, fesyen, kerajinan, dan alat pertahanan. Produk-produk lokal yang diekspor tersebut dinilai punya kualitas unggul karena telah memenuhi standar di negara-negara penerimanya.

“Contohnya produk Indomie telah tersebar ke 80 negara dan permen Kopiko di lebih 100 negara. Selain itu, PT Pindad yang memproduksi berbagai alutsista, telah dipesan banyak negara lain, seperti panser dan senapan. Bahkan, PT Sritex membuat seragam militer Filipina dan memasok rompi antipeluru untuk personel NATO,” ungkapnya.

Dalam mendukung program P3DN, dengan Menteri Perindustrian selaku Ketua Harian Tim Nasional P3DN, Kemenperin telah menggelar kegiatan *business matching* di Bali, beberapa waktu lalu. Upaya ini untuk mempertemukan antara pengguna produk dalam negeri mulai dari pemerintah pusat dan daerah hingga BUMN dengan industri sebagai pembuat produknya. • dro

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Taspen Life Bukukan Laba Rp64,9 Miliar

JAKARTA (IM) - Taspen Life berhasil membukukan laba Rp64,91 miliar pada kuartal III-2022, tumbuh 46,04% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Pendapatan premi bruto perusahaan per September 2022 juga tumbuh 40,52% atau mencapai Rp1,18 triliun jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sejalan dengan itu, total aset perusahaan pada periode yang sama mencapai Rp6,45 triliun.

“Memasuki era endemi tahun 2022 ini Taspen Life berhasil membuktikan bahwa perusahaan mampu bertahan melewati masa pandemi Covid-19 dan memberikan kinerja terbaiknya dalam melayani para peserta di seluruh Indonesia,” kata Direktur Utama Taspen Life Ibnu Hasyim dalam keterangan tertulis, Minggu (30/10).

Taspen Life juga berkomitmen untuk terus memberikan layanan profesional dan memenuhi kewajiban kepada peserta. Kemudian senantiasa melakukan pengembangan teknologi, produk, serta distribusi dengan selalu mengutamakan prinsip kehati-hatian (*good corporate governance*) dan kepentingan seluruh peserta.

Taspen Life memiliki

produk unggulan untuk meningkatkan kesejahteraan hari tua bagi peserta salah satunya melalui produk Taspen Smart Save, yaitu produk yang memberikan solusi untuk merancang kebutuhan finansial pemegang polis di masa depan berupa perlindungan atas risiko kematian alami dan kecelakaan, serta manfaat akumulasi premi ditambahkan dengan pengembangan.

Selain itu, Taspen Life menawarkan produk proteksi berupa Taspen Bright Life yaitu produk untuk perlindungan keluarga yang memberikan perlindungan asuransi jiwa karena risiko meninggal dunia dengan pilihan tambahan manfaat untuk Critical Illness. “Apabila sampai akhir kontrak berakhir tidak terjadi klaim, maka premi akan dikembalikan 100% kepada pemegang polis,” jelasnya.

Untuk asuransi kumpulan Taspen Life mempunyai produk Taspen Save yang memberikan manfaat akumulasi premi dan pengembangannya saat tertanggung mencapai akhir masa asuransi atau memberikan manfaat asuransi jiwa apabila tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi ditambah dengan akumulasi premi dan pengembangannya. • dot

Mega Perintis Siap Tambah 40 Gerai

JAKARTA (IM) - PT Mega Perintis Tbk (ZONE) mengelar target penambahan 40 gerai baru hingga akhir tahun ini.

Direktur Keuangan ZONE, Luki Rusli mengatakan produk fashion perseoran terus mendapat permintaan yang cukup signifikan. Pembukaan gerai baru menjadi salah satu strategi dan fokus perseoran di akhir tahun.

“Kami akan terus melakukan berbagai upaya seperti ekspansi bisnis dan peningkatan kualitas produk untuk dapat meraih peluang dari meningkatnya tren penjualan eceran fashion ini,” kata Luki dalam keterangannya di Jakarta, Senin (31/10).

Hingga akhir September lalu, perseoran telah membuka 29 gerai baru. Luki memaparkan bahwa salah satu konsep baru dari gerai penjualan adalah Salezone. Gerai ini dikembangkan

di sejumlah lokasi, seperti tempat transit/rest area jalan tol dan toko yang berdiri sendiri.

“Konsep ini memadukan gerai lifestyle & sport wear discounted store dengan target pasar di luar pusat perbelanjaan umumnya,” terangnya.

Selain penjualan *offline*, ZONE juga masih fokus untuk meningkatkan penjualan secara online dan menjangkau pemasaran melalui omnichannel. Luki memakai data survei Bank Indonesia (BI) terkait penjualan riil pada kuartal III-2022 yang diperkirakan tumbuh 5,5% secara tahunan (YoY).

Peningkatan penjualan eceran ini terutama didorong oleh subkelompok sedang yang naik 53,8% yoy.

“Hasil survei dari Bank Indonesia dapat menjadi gambaran bagi kami bahwa tren penjualan produk fashion akan terus naik,” ujarnya. • hen

Living Plaza Hertasing Peduli Masjid di Kabupaten Gowa

GOWA (IM) - Living Plaza, pusat kebutuhan rumah, furnitur, elektronik dan gaya hidup terlengkap, di mana merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi, mengerahkan lebih dari 100 karyawan merek usaha Kawan Lama Group yang hadir di Living Plaza Hertasing untuk melakukan aksi bersih-bersih dan donasi alat kebersihan di Masjid Agung Syekh Yusuf Kabupaten Gowa, Sabtu (30/10).

Kegiatan ini merupakan wujud komitmen Living Plaza Hertasing yang telah disampaikan pada momen pembukaan resmi pada 29 September lalu. Selama satu tahun ke depan Living Plaza Hertasing berkomitmen melakukan pemeliharaan empat masjid di sekitar Kabupaten Gowa.

Business Development Director Kawan Lama



Karyawan merek usaha Kawan Lama Group yang hadir di Living Plaza Hertasing saat kegiatan aksi bersih-bersih masjid dan donasi alat kebersihan, di Masjid Agung Syekh Yusuf Kabupaten Gowa, Sabtu (29/10).

Group, Sugiyanto Wibawa mengungkapkan, komit-

men ini sejalan dengan misi Kawan Lama Group untuk

memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang leb-

ih baik. “Terlebih, masjid penerima manfaat ini juga

digunakan karyawan kami untuk beribadah, termasuk sholat Jumat. Harapan kami, melalui kegiatan ini kebersihan masjid semakin terjaga, sehingga masyarakat sekitar semakin nyaman untuk beribadah,” ujar Sugiyanto.

Dijelaskan Sugiyanto, aksi bersih-bersih dan donasi alat kebersihan ini akan dilakukan secara berkala dalam rentang satu tahun ke depan, dimulai dari Masjid Agung Syekh Yusuf, masjid terbesar di Kabupaten Gowa.

Pada kegiatan ini lebih dari 100 orang karyawan dari Living Plaza Hertasing dan berbagai merek ritel dan F&B anggota Kawan Lama Group yaitu ACE, INFORMA, INFORMA Electronics, Toys Kingdom, ATARU, SUSEN, EYE SOUL dan Chatime terjun langsung untuk membersihkan area masjid. Mulai dari area halaman masjid, bagian dalam masjid, toilet,

area wudhu, dan area lainnya. Adapun alat kebersihan yang didonasikan berupa *vacuum cleaner wet & dry*, *ball mop* (alat pel ruangan), tempat sampah *outdoor*, rak, sapu, dan lain-lain.

Dalam acara serah terima simbolis, Ketua Dewan Kemakmuran Masjid Agung Syekh Yusuf Kabupaten Gowa, H. Anzar Zainal Bate S.E., mengucapkan terima kasih kepada manajemen Living Plaza Hertasing yang telah membantu perawatan Masjid Agung Syekh Yusuf.

“Mewakili Dewan Kemakmuran Masjid Agung Gowa, saya mengucapkan terima kasih kepada manajemen Living Plaza Hertasing yang peduli terhadap Masjid Agung Syekh Yusuf. Semoga melalui aksi bersih-bersih dan donasi alat kebersihan ini, warga Kabupaten Gowa semakin nyaman untuk menunaikan ibadah,” ujarnya. • vit